

## **NHỮNG ĐÓNG GÓP MỚI CỦA LUẬN ÁN**

Tên luận án: Ảnh hưởng của các ứng dụng du lịch thông minh đến hình ảnh điểm đến du lịch TP.HCM

Mã số: 9810101

Ngành: Du lịch

Họ và tên NCS: Dương Thanh Tùng

Khóa đào tạo: 2023

Chức danh, học vị, họ và tên người hướng dẫn: (1) PGS.TS Nguyễn Quyết Thắng; (2) TS Đỗ Thị Thảo

Tên đơn vị đào tạo: (1) Trường ĐH Công nghệ TP.HCM; (2) Trường Du lịch, Đại học Huế

### **Nội dung:**

1. Luận án đã đóng góp một mô hình lý thuyết tích hợp, giải quyết một khoảng trống học thuật quan trọng bằng cách liên kết các dòng lý thuyết nền tảng (Lý thuyết Chấp nhận và Sử dụng Công nghệ - TAM, Lý thuyết Kích thích – Chủ thể - Phản ứng S-O-R, Lý thuyết Hình ảnh Điểm đến...). Sự tích hợp này xây dựng và kiểm định một mô hình giải thích cơ chế hệ quả tâm lý phức tạp sau khi người dùng tương tác với Ứng dụng Du lịch Thông minh (STAs).

2. Trên nền tảng mô hình lý thuyết mới, Luận án đã kiểm định và làm sáng tỏ cơ chế tác động kép của STAs lên Hình ảnh điểm đến du lịch (TDI). Cụ thể, nghiên cứu chứng minh thực nghiệm STAs vừa có tác động trực tiếp đến TDI, vừa có tác động gián tiếp thông qua vai trò trung gian một phần của hai cấu phần tâm lý là Hình ảnh Cảm nhận (CI) và Hình ảnh Cảm xúc (AI). Đồng thời, Luận án xác định và chứng minh thực nghiệm vai trò điều tiết phức hợp của Trình độ Sử dụng Công nghệ (TP), vốn chi phối đồng thời cả ba mối quan hệ nhân quả then chốt: (1) STAs → CI/AI, (2) CI/AI → TDI, và (3) STAs → TDI.

3. Dựa trên các phát hiện lý thuyết mang tính hệ thống, Luận án cung cấp một hệ thống hàm ý quản trị và chính sách có cơ sở khoa học. Đóng góp này cung cấp bằng chứng cho sự chuyển dịch chiến lược từ mô hình quản trị truyền thông sang mô hình quản trị trải nghiệm số, đồng thời cung cấp các khung hành động chi tiết về thiết kế thông tin chiến lược (cho CI), thiết kế trải nghiệm cảm xúc số (cho AI), quản trị nền tảng tích hợp và chính sách phát triển năng lực số cho người dùng.

**Chữ ký của người hướng dẫn**

**Chữ kí của NCS**

Nguyễn Quyết Thắng/TS Đỗ Thị Thảo

Dương Thanh Tùng

## NEW CONTRIBUTIONS OF THE DISSERTATION

**Dissertation Title:** The influence of smart tourism applications on the tourism destination image of Ho Chi Minh City

**Code:** 9810101

**Major:** Tourism

**PhD Candidate:** Duong Thanh Tung

**Cohort:** 2023

**Supervisors:** (1) Assoc. Prof. Dr. Nguyen Quyet Thang; (2) Dr. Do Thi Thao

**Training Institutions:** (1) Ho Chi Minh City University of Technology; (2) School of Hospitality and Tourism, Hue University

### Content:

1. The dissertation has contributed an integrated theoretical model, addressing a significant research gap by linking foundational theoretical streams (Technology Acceptance Model - TAM, Stimulus-Organism-Response S-O-R framework, Destination Image Theory, etc.). This integration constructs and empirically validates a model explaining the complex psychological consequence mechanism following user interaction with Smart Tourism Applications (STAs).

2. Building on this novel theoretical model, the dissertation empirically tested and clarified the dual-pathway mechanism of STAs on Tourism Destination Image (TDI). Specifically, the research demonstrates that STAs exert both a direct effect and an indirect effect on TDI, through the partial mediating role of two psychological components: Cognitive Image (CI) and Affective Image (AI). Concurrently, the dissertation identifies and empirically validates the complex moderating role of Technology Proficiency (TP), which simultaneously governs three key causal relationships: (1) STAs → CI/AI, (2) CI/AI → TDI, and (3) STAs → TDI.

3. Based on these systematic theoretical findings, the dissertation provides a system of scientifically-grounded managerial and policy implications. This contribution offers evidence for the necessary strategic shift from a communication management model to a digital experience management model. It also provides detailed action frameworks for strategic information design (for CI), digital emotional experience design (for AI), integrated platform governance, and policies for developing user digital literacy.

**Instructor's signature**  
**Candidate**

**Instructor's**

**PhD**

Nguyen Quyet Thang/Do Thi Thao

Duong Thanh Tung